

La importancia de la personalización lumínica para los espacios de hospitalidad

Ciudad de México, 12 de septiembre de 2024.- Con la llegada del Día de la Independencia en México, los recintos de **hospitalidad** como restaurantes, bares, cafeterías y hoteles se preparan para recibir a clientes ávidos de **experiencias memorables**, llenas de identidad y cultura local. Más allá de la decoración desechable, como el clásico papel picado o los escudos nacionales que pasadas las fiestas patrias terminan en la basura, existe un elemento que ayuda a los negocios a **transformar sus espacios** según la temática, no sólo de septiembre sino de cualquier otro momento especial en el año: **La iluminación**.

La concepción básica de la luz es que, gracias a ella, las personas **percibimos los espacios y objetos** a través de la vista, ese es su uso funcional. Pero también es **un canal de sensaciones y emociones** que crea un vínculo sociocultural, respondiendo a otro tipo de **necesidades subjetivas** y dando paso a lo que se conoce como **diseño de iluminación**. Éste es un aspecto muy importante para quienes toman decisiones sobre los espacios de hospitalidad, ya que permite **brindar confort** y que las actividades se desarrollen en un ambiente **relajado y cómodo**.

De acuerdo con **Juan Carlos Laso, CEO de [Grupo Construlita](#)**, para que lugares como **hoteles o restaurantes** garanticen una buena estancia y **fidelización de sus clientes**, ya no basta con implementar soluciones RGB para iluminar los espacios comunes de verde, blanco y rojo, en el contexto del mes patrio; o contar con luminarios que ofrezcan **luz cálida** (2,700 K a 3,000 K) para crear un ambiente tranquilo, que fomente interacciones más **prolongadas y agradables** sin importar la fecha. Ahora la clave está en **la personalización**.

*"Personalizar sus espacios de consumo es cada vez más crucial para los clientes, se trata de darles un **mayor control de la configuración de sus experiencias** dentro de un lobby, cafetería o cuarto de hotel por ejemplo. Esto se logra mediante **sistemas de automatización lumínica**, con los cuales se pueden crear **atmósferas y microespacios**. Su capacidad de modificar la iluminación en tiempo real, ajustando la intensidad, el color y la temperatura de la luz, permite a los establecimientos diferenciarse de la competencia y ofrecer momentos únicos que **fomenten la lealtad**. No sólo el menú o la atención hablan bien de un lugar, sino también el escenario, apreciándose hoy más que nunca el poder **ajustar la iluminación al gusto o según las necesidades**";* explica.

En este sentido, ya sea una iluminación vibrante para un evento festivo o una luz tenue y cálida para una cena íntima, **la versatilidad es una herramienta estratégica esencial** para cualquier negocio en el sector HORECA (acrónimo de hoteles, restaurantes y cafeterías).

La postura del experto coincide con **estudios** como el [Consumer Review](#) recientemente publicado por Deloitte, que destaca cómo los consumidores dictan cada vez más lo que quieren, cuándo y dónde lo quieren; convirtiéndose en críticos y creadores al mismo tiempo, pues **exigen un servicio más personalizado** y esperan que se les otorgue la oportunidad de dar forma a los productos y servicios que adquieren.

Entre algunos descubrimientos relevantes hechos por la investigación, resalta que las categorías de **ocio y entretenimiento**, como vacaciones, hoteles y vuelos, son las más populares para la personalización entre los consumidores. Además de que el 14% afirmó haber comprado en el pasado un servicio de **hotelería personalizada**; dato que en el segmento de **restaurantes** crece al 18%, mientras que en el ramo de **vacaciones** alcanza un 25%.

La **personalización de las experiencias y espacios**, donde [la iluminación](#) juega un papel importante para fidelizar audiencias, es un **valor agregado** que las personas no dudan mucho en solventar con tal de tener ese control. En el caso de **hoteles**, el 35% de los consumidores están dispuestos a pagar un 10% extra por gozar del beneficio, y el 19% dijo que podría desembolsar hasta un 20% más, en comparación con la tarifa base. Respecto a **restaurantes**, el 36% de los encuestados pagarían un 10% extra por la personalización, y el 19% aceptarían dar

hasta 20% más. "En el futuro, las empresas que no incorporen un elemento de personalización a su oferta corren el **riesgo de perder ingresos y la lealtad de los clientes**"; afirma el estudio.

Control, ahorro y confianza

"Actualmente, la flexibilidad de los **equipos LED** permite que la luz se integre de maneras novedosas y versátiles en los espacios de hospitalidad. Mientras que **la calidad de la luz** sigue siendo vital para lograr el diseño lumínico y el confort deseados. Con el uso de sistemas automatizados de iluminación, ahora es posible mantener los niveles adecuados, la temperatura de color y la reproducción cromática que den esa **sensación de intimidad** que buscan los consumidores, sin que esto represente una mala visión o percepción del espacio"; concluye el titular del grupo líder en **soluciones de iluminación profesional**.

Esta combinación de **automatización con tecnología LED**, no sólo contribuye a la creación de ambientes en general o en contextos festivos como el 15 de septiembre; sino que también es **altamente eficiente** desde el punto de vista energético, gracias al **consumo reducido** de electricidad y **larga vida útil** que ofrecen dichos productos, entre otros beneficios corroborados por **certificaciones**.

Para que los **dueños** de un negocio de hospitalidad o los **profesionales involucrados** entiendan de mejor forma cómo es posible crear una determinada experiencia vivencial, a partir del **diseño de iluminación**, Juan Carlos Laso recomienda leer el contenido "[5 claves para crear atmósferas y microespacios a través de la luz](#)", disponible gratis junto con otros recursos de valor en el **blog de Construlita**.

-oOo-

Sobre [Construlita](#)

Construlita es una marca experta en iluminación profesional para aplicaciones comerciales, en oficinas, centros de servicio, industrias, de hospitalidad, arquitectónicas, urbanas y de alumbrado público. Satisface las necesidades de usuarios de la iluminación mediante conocimiento, tecnología y generación de propuestas que agregan valor a los proyectos, creando espacios llenos de experiencias cautivadoras que aumentan los sentidos mediante la luz. "Convierte tu talento profesional en realidades que trascienden".